



10 STAPPENPLAN EMVI

- 1 Profileer niet gelijk jezelf, maar ga allereerst in op het probleem van de opdrachtgever en **laat zien dat je het probleem begrijpt**
- 2 Beschrijf eerst **hoe** je het probleem oplost en nog niet **wat**. **Focus dus eerst op proces**
- 3 **Betrek de uitvoerder bij het plan** voor het creëren van draagvlak en voor het verkrijgen van praktische ideeën
- 4 **Benoem het effect** van iedere maatregel
- 5 Maak iedere maatregel **meetbaar** en **tijdsgebonden**
- 6 **Durf harde beloften** te maken
- 7 Benoem bij iedere maatregel de **meerwaarde voor de opdrachtgever**
- 8 Kies de onderdelen waarop je het **verschil** kan maken. Besteed hier veel aandacht aan en beschrijf nadrukkelijk je **onderscheidende vermogen**
- 9 Beschrijf hoe je **borgt** dat de maatregelen ook **daadwerkelijk worden uitgevoerd**
- 10 Gebruik alleen plaatjes die **functioneel** zijn en zorg voor een **professionele uitstraling**